

# pro' crea

2<sup>e</sup> Congrès des Acteurs

création & transmission d'entreprise

19 & 20 octobre 2009 - Phare de Palavas-les-Flots

Le Congrès des Acteurs de la création et de la transmission d'entreprise est un évènement annuel dont la 1<sup>ère</sup> édition s'est déroulée les 12 et 13 novembre 2008, au Corum de Montpellier, sur le thème de « L'évaluation des dispositifs d'accompagnement des porteurs de projets ».

Initiative unique en France, ce congrès a pour objectif de permettre aux professionnels de l'accompagnement de la création et de la reprise d'entreprise de se rencontrer et d'échanger sur leurs pratiques et les évolutions de leurs métiers.

Il est destiné aux opérateurs de la création et de la reprise, quel que soit leur réseau d'appartenance (consulaires, FIR, ADIE, Réseau Entreprendre, réseau des Boutiques de Gestion, France Active, Elan, Synergie Créateurs,...) et à leurs financeurs (Etat, CDC, Collectivités territoriales,...).

Lieu de réflexion et d'échanges, ce congrès professionnel est également un moment d'information privilégié sur les évolutions tendanciennes de la création et sur les actualités réglementaires, législatives, administratives ou financières qui peuvent impacter le métier d'accompagnant et son environnement.

Pour l'édition 2009, le comité de pilotage a décidé de centrer le Congrès sur le thème de la jeune entreprise, le suivi post création et l'accompagnement au démarrage. Le titre choisi est :

## CREER ET APRES ?

### LE SUIVI POST CREATION : FACTEUR DE PERENNITE ET LEVIER DE CROISSANCE

Les plans régionaux d'accompagnement à la création ou à la reprise, tout comme la réforme NACRE, imposent désormais aux opérateurs de mettre en place des dispositifs de suivi post création pour accompagner les jeunes affaires et augmenter leurs chances de pérennité.

Or, face à cette obligation, les réseaux, quels qu'ils soient, se trouvent confrontés à des problèmes organisationnels, financiers et humains, sur lesquels les organisateurs du congrès ont décidé, cette année, de pointer la réflexion.

La recherche de solutions pratiques et réalistes, la présentation d'expérimentations éprouvées, tant en France qu'à l'étranger, ainsi que des apports théoriques issus de la recherche universitaire sur le sujet seront proposés aux participants au cours de ce congrès.

Pour l'édition 2009, 180 congressistes en provenance de toutes les régions de France, d'Europe et du Maghreb, sont attendus.

Pro' crea bénéficie du soutien de la Région Languedoc Roussillon, de la Direccte Languedoc Roussillon, de la CDC et des départements du Gard et de l'Hérault



## CREER ET APRES ?

### LE SUIVI POST CREATION : FACTEUR DE PERENNITE ET LEVIER DE CROISSANCE

#### ■ Lundi 19 octobre 2009

14 h 00 à h 14 h 30 Accueil et inscriptions

14 h 30 à 15 h 00 Discours d'ouverture

15 h 00 à 17 h 45 Conférence inaugurale

1 – Retour sur le 1<sup>er</sup> Congrès des Acteurs : Un an après, où en est-on ?  
Présentation des résultats des travaux de recherche qui en sont issus.

2. Enjeux et perspectives du suivi post création

Présentation du Classement ECER 2009 des villes d'Europe préférées des entrepreneurs et zoom sur la composante suivi post création dans ce classement.

Table ronde sur les facteurs de survie et de succès des jeunes entreprises à potentiel

3 - Intervention d'une personnalité du monde économique sur la nécessaire croissance des jeunes entreprises

17 h 45 Clôture de la première journée

A partir de 20 h Dîner de Gala

#### ■ Mardi 20 octobre 2009

9 h 00 à 9 h 30 Café d'accueil

9 h 30 à 10 h 40 Table ronde n°1 – « Les différentes formes de suivi, aujourd'hui en France »  
Quelles pratiques de SPC ? Par qui est-il assuré ? Quel contenu ? Sur quelle durée ? Pourquoi et dans quel cadre ?  
Intervenants : Opérateurs de l'accompagnement et Etat

10 h 55 h à 11 h 45 Table ronde n°2 – « Expériences remarquables d'ici ou d'ailleurs »  
Intervenants : représentants d'opérateurs français ou étrangers et universitaires

12 h 00 à 13 h 00 Table ronde n°3 – « le Suivi, côté créateurs : Entre contrainte et adhésion »  
Quelles réticences et quelles attentes des jeunes entrepreneurs ? Y a-t-il des profils plus favorables au SPC ? Quelle tarification du SPC ? L'indispensable confiance envers l'accompagnateur. Quelle lisibilité de l'offre de SPC ?  
Intervenants : jeunes entrepreneurs ayant participé à des programmes de SPC

13 h 00 à 14 h 30 Déjeuner

14 h 30 à 16 h 00 Table ronde 4 – « le Suivi, côté opérateurs : Entre traitement de masse et suivi personnalisé »  
Difficultés rencontrées par les opérateurs pour mettre en place le SPC ? Le suivi favorise-t-il réellement la croissance ? Peut-on faire du suivi pour tous ? Quelle(s) organisation(s) ? Quelles solutions, quels outils ?  
Intervenants : représentants d'opérateurs

16 h 00 à 16 h 30 Conférence de clôture : perspectives de travail à poursuivre